

Pravilnik promocijska aktivnost Menjava točk v ne unovčljiva sredstva za igro (Hitreje do točk in freeplaya)

1. Družba Hit, d. d. (v nadaljevanju: organizator) prireja promocijsko aktivnost "Menjava točk v ne unovčljiva sredstva za igro" v svojih enotah Drive In, Korona, Perla in Park.
2. Promocijska aktivnost bo potekala od 1. januarja 2025 do 31. marca 2025.
3. V promocijski aktivnosti lahko sodelujejo vsi člani Privilege cluba, ki imajo zadostno stanje točk na svojem računu.
4. Vsi gostje, ki imajo zadostno število točk na računu, lahko enkrat dnevno zamenjajo točke za ne unovčljiva sredstva za igro na igralnih avtomatih.
5. Točke je mogoče zamenjati v ne unovčljiva sredstva za igro samo enkrat na dan v enem centru.
6. Gostje lahko zamenjajo točke za ne unovčljiva sredstva za igro v razmerju 80 točk za 1 €.
7. Gostje s srebrno kartico lahko zamenjajo 400 točk za 5 € ne unovčljivih sredstev za igro.
8. Gostje z zlato ali črno kartico lahko zamenjajo točke za brezplačno igro po naslednji lestvici:
 - a. 400 točk za 5 € FP
 - b. 800 točk za 10 € FP
 - c. 1200 točk za 15 € FP
 - d. 1600 točk za 20 € FP
 - e. 2000 točk za 25 € FP
 - f. 2400 točk za 30 € FP
 - g. 4000 točk za 50 € FP (na računu mora ostati 4000 točk)
 - h. 8000 točk za 100 € FP (na računu mora ostati 4000 točk)
 - i. 12000 točk za 150 € FP (na računu mora ostati 4000 točk)
 - j. 16000 točk za 200 € FP (na računu mora ostati 4000 točk)
9. Imetniki zlatih in črnih kartic lahko zamenjajo do 2400 točk za 30 € FP brez zahteve po minimalnem stanju točk na računu. Za menjavo nad to mejo morajo imeti na računu najmanj 4000 točk po izvedeni menjavi.

10. Nagrade v ne unovčljivih sredstvih za igro ni mogoče izplačati v denarju.
11. Pravila so obvezujoča za vse udeležence promocijske aktivnosti, vse zaposlene in druge osebe, ki so kakorkoli povezane s promocijo in izdajo ugodnosti, ter za udeležence, ki ta pravila priznavajo in se zavezujejo, da jih bodo upoštevali.
12. Zaposleni v družbi Hit, d. d., in druge osebe, ki so kakorkoli povezane s promocijsko aktivnostjo, v njej ne smejo sodelovati.
13. V primeru izpada ali prekinitve delovanja sistema ali tehničnih okvar, ki vplivajo na potek promocijske aktivnosti, organizator ne jamči izplačila nagrad povezanih s promocijsko aktivnostjo. Organizator se zavezuje, da podatkov, pridobljenih v času promocije, ne bo posredoval tretjim osebam in jih bo uporabljal izključno v MKT-namene.
14. Pravila veljajo od vključno od 1. januarja 2025 dalje.
15. Vodstvo si pridržuje pravico do spremembe pravil brez predhodne najave. Odločitve vodstva so dokončne.
16. Sodelujoči, ki bodo na kakršen koli način poskušali zlorabiti ta pravila ali skušali sodelovati v promociji z nedovoljenimi posegi, bodo lahko diskvalificirani in označeni kot neupravičeni do kakršne koli ugodnosti, ki bo podeljena v tej promocijski aktivnosti.
17. Promocija je v skladu z vsemi zakoni, ki veljajo v Republiki Sloveniji.
18. V primeru sporov, ki nastanejo v zvezi z promocijo, je pristojen organizator. Odločitve organizatorja med potekom promocije so dokončne.
19. HIT d.d. Nova Gorica ne priznava nobenega izvajalca izvensodnega reševanja potrošniških sporov kot pristojnega za reševanje potrošniškega spora, ki bi ga zasebni uporabnik lahko sprožil v skladu z Zakonom o izvensodnem reševanju potrošniških sporov. Ostale podatke povezane z izvensodnim reševanjem potrošniških sporov bo HIT d.d. Nova Gorica objavila na svoji spletni strani www.hit.si.

Vodstvo igralnice