



# NOVINARSKA KONFERENCA DRUŽBE HIT

Šempeter pri Gorici, 19. december 2024

**hit**40  
universe of fun

# KLJUČNE VSEBINE

1. Strategija trajnostnega razvoja Skupine HIT 2024–2029
2. Poslovanje družbe HIT
3. Družba HIT: 40 let igralniške tradicije
4. Nova igralnica Casinò Drive-in



**Strategija  
trajnostnega  
razvoja  
Skupine HIT**

za obdobje 2024–2029

## Naša nova skupna strategija razvoja

---

### RAZVOJNA

Ključni izhodišči vseh strateških usmeritev, pobud in aktivnosti sta **razvoj in rast**.

### TRAJNOSTNA

Upošteva **zakonske zahteve** in naslavlja dolgotrajne **pozitivne spremembe** za nas in generacije, ki prihajajo.

### SODOBNA

Pripravljena z uporabo **kvantnega dinamičnega strateškega razmišljanja** oz. vitkega strategiziranja s tehnikami poslovnega dizajniranja (»design-thinking«) in vitkega inoviranja (»lean innovation«).

### VKLJUČUJOČA

Vodilo: **ljudje uresničujemo tisto, kar ustvarimo sami**.  
V procesu nastajanja je sodelovalo več kot 120 zaposlenih, vodij in strokovnjakov. Znamo delovati kot ekipa in imamo skupni načrt za prihodnost.

**Strategija** je krovni razvojni okvir s programi za doseganje dolgoročnih poslovnih ciljev podjetja ob upoštevanju medsebojne povezanosti podjetja z različnimi deležniki.



## NAŠ POSLOVNI MODEL



### NAŠ POSLOVNI MODEL

- Celovita ponudba za **celostno obravnavo gostov**.
- Edinstvena in nepozabna **doživetja**.
- Visoki standardi **gostoljubja** in **kakovosti** povezanih storitev.
- **Strokovnost, poštenost, trajnostna naravnost** in **inovativnost**.
  
- **Tržna prilagodljivost** za poslovno uspešnost v zaostrenih razmerah (odgovorno igralništvo in okoljska odgovornost).
- Odgovorno upravljanje z viri: **ključen vir so naši zaposleni**.
- **Novi trgi**, inovativni in odgovorni **trženjski pristopi**. V sodelovanju s strateškimi partnerji, lokalnimi skupnostmi, turističnimi ponudniki ...
- **Digitalizacija** in **optimizacija** procesov, sodobne tehnologije.
  
- **DELEŽNIŠKA STRATEGIJA**: poglobljeno razumevanje interesov deležnikov, so-strategiziranje, dolgoročno delovanje.

## POSLANSTVO

”

S celovito igralniško-turistično ponudbo ustvarjamo edinstvena doživetja za naše goste. Razvijamo potenciale zaposlenih ter s profesionalnim in etičnim delovanjem vključujemo vse deležnike.

”



**Poslanstvo** je kratek in jasen zapis o namenu organizacije, ki izraža razlog za njen obstoj. Poslanstvo mora vsebovati glavne namene, želje, ambicije, čustva. Namen poslanstva je **spodbujati** k uresničevanju.



Naše poslanstvo prikazujeta:

- korporacijski podpis: **Universe of Fun**
- korporacijski slogan: **Vesolje zabave in doživetij**

### NAŠE VREDNOTE



#### STROKOVNOST

Delo izvajamo strokovno, stremimo k izpopolnjevanju in izobraževanju. Delimo izkušnje, pridobljeno znanje in skupaj udejanjamo inovativne rešitve.



#### SPOŠTOVANJE

Z globokim razumevanjem, poštenostjo, pozitivno naravnostjo in z izpolnjevanjem dogovorov uresničujemo spoštljiv odnos do sodelavcev, gostov in poslovnih partnerjev.



#### SODELOVANJE

Cilje dosegamo z odprto komunikacijo, medsebojno podporo in z vključevanjem vseh deležnikov.



#### ODGOVORNOST

Delujemo trajnostno, etično in gospodarno ter prevzemamo odgovornost za svoja dejanja, s katerimi zagotavljamo varnost za vse deležnike.

**Vrednote** so glavna načela (vodila) našega vsakodnevnega delovanja, ki se jih brezpogojno držimo.





### VIZIJA 2029

”

**HIT odlikuje trajnosten, inovativen in poslovno uspešen igralniško-turistični poslovni model, ki je širše sprejet s strani gostov, zaposlenih in lokalnih skupnosti. S pestrostjo in kakovostjo ponudbe je HIT najboljša izbira za ljubitelje doživetij in odgovorne igre.**

”



Ponazoritev vizije Skupine HIT pripravljena s pomočjo umetne inteligence.

### STRATEŠKE USMERITVE IN CILJI

Ustvarjanje pogojev  
za trajnostni razvoj  
igralniško-turistične  
dejavnosti  
(meta usmeritev)



Inovativen razvoj  
igralniško-turističnih  
produktov

Poglobljanje  
zadovoljstva  
gostov, odgovorno  
trženje ter prodaja  
na ključnih trgih in  
prodajnih mestih

Razvoj človeškega  
kapitala, trajnostno in  
vključevalno vodenje

## Strateške usmeritve, aktivnosti in projekti

---

Strateški projekt 1:

**Udejanjanje nove makroorganizacijske strukture, nova sistemizacija delovnih mest in prenova plačnega sistema**

Strateški projekt 2:

**Preselitev in otvoritev Casino Drive-in**

Strateški projekt 3:

**Razvoj spletne igralnice na italijanskem trgu**

Strateški projekt 4:

**Izvedba prve faze prenove ITC Perla**

Strateški projekt 5:

**Prenova igralniškega informacijskega sistema (PIIS)**

Strateški projekt 6:

**Aurora – zaprtje igralnice**



## 2. Poslovanje družbe HIT

# OCENA POSLOVANJA DRUŽBE HIT za leto 2024

Družba HIT načrtuje v letu 2024 uresničiti

- BR (skupna): **189,6 mio EUR**
  - BR od iger na srečo: **161,6 mio EUR**
  - Obisk: **1.031 tisoč obiskov igralnic**
  - BR hotelirstva in gostinstva: **25,9 mio EUR**
  - BR ostalo: **2,1 mio EUR**
  - **Planiran dobiček: 4,1 mio EUR**
- 
- Število zaposlenih (18. 12.): **1532**

# OCENA POSLOVANJA DRUŽBE HIT za leto 2024

**Igralniške dajatve:** 50,7 mio EUR

**Davek od iger na srečo:** 28,1 mio EUR

**Koncesijske dajatve:** 22,6 mio EUR

**Investicijska vlaganja višini 10,1 mio EUR** (*igralniška oprema, Casino Drive-in, prenova audio-video sistema, hladilna strojnica, prenova igralniškega informacijskega sistema ...*)

**Kreditna zadolženost** (31. 10. 2024): **16,6 mio EUR**, ni predvidenih odplačil glavnice do konca leta 2024.



# PLAN POSLOVANJA DRUŽBE HIT 2025

## Osnovan na ključnih strateških usmeritvah:

- **nova makroorganizacijska struktura**, sistemizacija delovnih mest, prenova plačnega sistema, razvoj človeškega kapitala ...  
**cilj:** izboljšati učinkovitost, preglednost in zadovoljstvo zaposlenih;
- **inovativni razvoj igralniško-turističnih produktov;**
- **dvig zadovoljstva gostov, odgovorno trženje in prodaja, sodobno omnikanalno komuniciranje;**
- doseganje pogojev za **trajnostni razvoj** družbe in Skupine Hit v prihodnje;
- potreba po stabilni **regulativi v igralništvu** v Sloveniji in Evropi.

# PLAN POSLOVANJA DRUŽBE HIT 2025

Načrtovana skupna **bruto realizacija** HIT d.d. za leto 2025:

- 193,9 mio EUR (+ 2,1 % na 2024).

**Povprečno število zaposlenih:** 1.554.

**Leto intenzivnih strateških vlaganj – 30,0 mio EUR**  
(10,1 mio v letu 2024):

- *razvoj spletnega igralništva,*
- *začetek projekta prenove ITC Perla,*
- *delna prenova hotela Park,*
- *zamenjava igralniško informacijskega sistema,*
- *posodabljanje igralniške opreme ...*





### 3. Družba HIT: 40 let igralniške tradicije

# JUBILEJNO LETO 2024

- **Preplet dogodkov za goste, zaposlene, lokalno in poslovno javnost. Rdeča nit: trenutki sreče.**
- *Nagradna akcija 40 let zabave (skupni NS 40.000 EUR)*
- *Hitov dan (+ zaposleni v družbi več kot 40 let)*
- *Zasaditev novega mestnega nasada 40 vrtnic pred centrom Park*
- *Hitov bingo na prostem (Robinova zabava)*
- *ECA Casino Industry Forum*
- *Dogodek „Sreča ljubi srečanja“*
- *Prenova spletne pojavnosti*
- *Praznična doživetja v sodelovanju z VDC Nova Gorica*

# SPONZORSTVA IN DONACIJE 2024

- **Sponzorstva in donacije:** + 250.000 EUR / + 50 društev na treh Hitovih destinacijah
- **Koncesijska dajatev:** + 900.000 EUR za Fundacijo za financiranje invalidskih in humanitarnih organizacij & Fundacijo za financiranje športnih organizacij
- Podpora decembrskemu dogajanju v Novi Gorici (*drsališče, Goricatlon*)



## 4. Nova igralnica Casinò Drive-in

# CASINO DRIVE-IN – nov postanek za srečo

- Strateško-razvojna investicija: **4,3 mio EUR**
- Po letu 2018 nov igralniški landbase produkt, 40 let po odprtju prve Hitove igralnice
- Izgradnja: 10 mesecev
- **Sodobno opremljena igralnica:** 503 m<sup>2</sup>
- 200 IA / 4 IM (BJ, DDBJ, HDP, AR)
- Zunanja igralnica (94 m<sup>2</sup>, 38 IA)
- Zabavni program, bingo
- **Restavracija** (211 m<sup>2</sup> + zunanja terasa 83 m<sup>2</sup>; skupaj 100 sedišč); **odprta neigralniškim gostom**
- Enostaven dostop in veliko parkirišče
- Zaposleni: 57 (+5)
  
- Otvoritev za poslovno javnost in goste
- Silvestrovanje



**Hvala za vašo pozornost.**

**hit40**  
universe of fun